

## COMMERCIO - MEDIE STRUTTURE DI VENDITA

Uffici [1]

Commercio ed Attività Economiche

### Che cosa sono

Si definiscono "medie strutture di vendita" (MSV) i negozi con superficie di vendita compresa tra mq. 250 e mq.1.500.

Nella zona del centro storico, sono "medie strutture di vendita" i negozi con estensione superiore a 100 mq.

### Chi può esercitare l'attività

Tutti i cittadini (se extracomunitari, con permesso di soggiorno valido), in nome proprio o come legali rappresentanti di società.

### Come si accede

E' possibile aprire una nuova media struttura di vendita, o trasferirne la sede o ampliarne la superficie di vendita previa autorizzazione.

I negozi con estensione superiore sono definiti "Grandi Strutture di Vendita" (GSV) e la loro apertura è soggetta ad autorizzazione.

La materia è attualmente disciplinata dai seguenti atti:

- Legge Regionale 2.1.2007 n. 1 "Testo Unico in materia di Commercio?;
- Deliberazione del Consiglio Regionale n. 18 del 8.5.2007 "Approvazione degli indirizzi e criteri di programmazione commerciale ed urbanistica del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Testo Unico in materia di commercio " Legge regionale 2 gennaio 2007 n. 1" (piano regionale del commercio).

Per agevolare la consultazione dei testi normativi, vengono resi disponibili a fondo pagina sia i documenti integrali, sia una loro versione ristretta agli aspetti che riguardano più direttamente le strutture di vendita.

***Le medie strutture di vendita del settore alimentare, in aggiunta alla domanda di autorizzazione, debbono proporre una autonoma e separata dichiarazione per gli aspetti di tutela igienico-sanitaria.***

***La dichiarazione va proposta ugualmente al Comune, che provvede ad inoltrarla al servizio competente della ASL 4 ? CHIAVARESE (utilizzando i moduli pubblicati nella pagina di questa sezione del sito dedicata all'argomento " ALIMENTI (PRODUZIONE - VENDITA - SOMMINISTRAZIONE) [2]").***

### I referenti

Gli operatori dell' **Ufficio Commercio ed Attività Economiche**

### Norme di riferimento

- Legge Regionale 2.1.2007 n. 1 [3] "Testo Unico in materia di Commercio" (INTEGRALE)
- Deliberazione del Consiglio Regionale n.18 del 8.5.2007 [4] "Approvazione degli indirizzi e criteri di programmazione commerciale ed urbanistica del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Testo Unico in materia di commercio " Legge regionale 2 gennaio 2007 n.1" (piano regionale del commercio - INTEGRALE)
- Legge Regionale 2.1.2007 n. 1 [5]"Testo Unico in materia di Commercio" (SELEZIONE)
- Deliberazione del Consiglio Regionale n.18 del 8.5.2007 [6] "Approvazione degli indirizzi e criteri di programmazione commerciale ed urbanistica del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Testo Unico in materia di commercio " Legge regionale 2 gennaio 2007 n.1" (Piano regionale del commercio - SELEZIONE)

- [1] <http://www.comune.lavagna.ge.it/uffici>
- [2] <http://www.comune.lavagna.ge.it/alimenti-produzione-vendita-somministrazione-disciplina-igienico-sanitaria>
- [3] [http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/L.R.%202.1.2007%20n.1%20integrale\\_1.doc](http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/L.R.%202.1.2007%20n.1%20integrale_1.doc)
- [4] [http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/Piano%20regionale%20commercio%202007\\_0.pdf](http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/Piano%20regionale%20commercio%202007_0.pdf)
- [5] [http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/L.R.%201%202007%20selezione%20commercio%20in%20sede%20fissa\\_0.doc](http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/L.R.%201%202007%20selezione%20commercio%20in%20sede%20fissa_0.doc)
- [6] [http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/Piano%20regionale%20commercio%20selezione\\_0.rtf](http://www.comune.lavagna.ge.it/sites/default/files/Piano%20regionale%20commercio%20selezione_0.rtf)