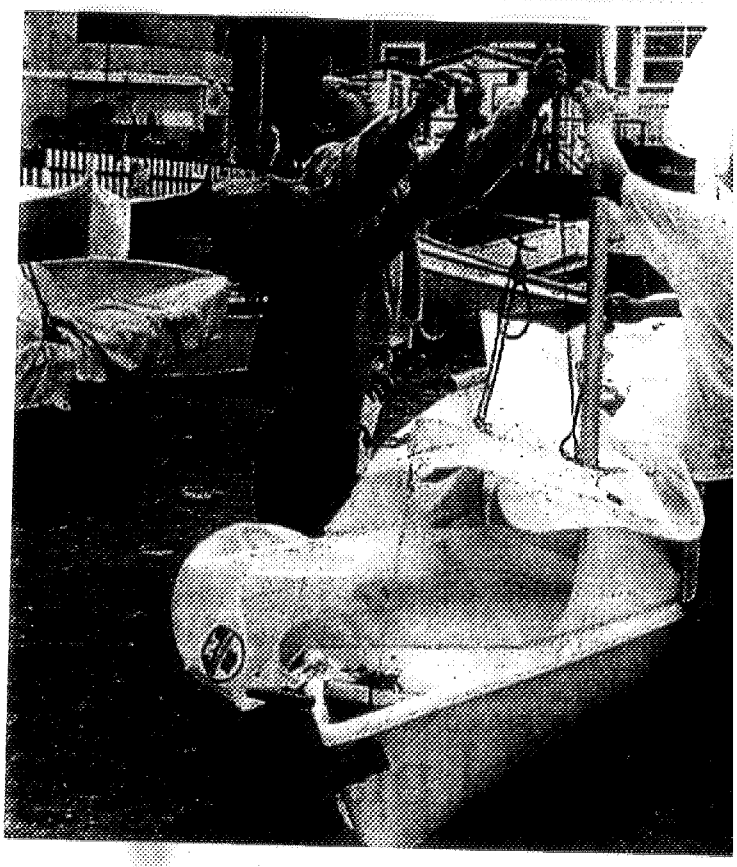
LAVAGNA ❖ Seconda giornata del Nautico

Quei bimbi lupi di mare al Festival

Nonostante il tempo inclemente affluenza alla kermesse della vela



Sono stati i bambini i veri protagonisti della seconda giornata di manifestazioni al Tigullio Mare Festival di Lavagna.

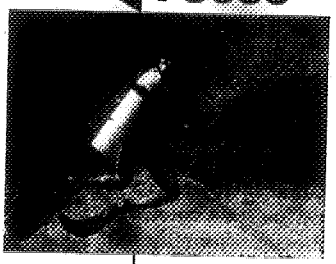
Nonostante le condizioni meteorologiche non fossero ideali per una giornata all'aria aperta ed in riva al mare, la risposta del pubblico non ha comunque deluso le attese degli organizzatori. Anche perché, almeno in mattinata, il temporale che si è abbattuto sulla Riviera è sembrato quasi voler rispettare lo svolgimento della rassegna, cessando il proprio incedere intorno alle 10 proprio in prossimità dell'inizio del primo appuntamento di giornata. Diversa la situazione nel pomeriggio, quando la pioggia è tornata a farla da padrona, condizionando negativamente molte delle iniziative previste. Ad ogni modo il Festival è andato avanti regolarmente e, come detto, la stragrande maggioranza degli eventi svoltisi tra piazza Milano, il porticciolo turistico e lo specchio marino antistante la cittadina dei Fieschi ha dunque avuto nei più piccoli i principali interpreti. Molti sono stati infatti i momenti a loro dedicati, a cominciare dal battesimo della vela. Sotto la guida attenta ed esperta degli associati dello Yacht Club di Chiavari, oltre 50 bambini, in quattro diversi momenti della giornata, hanno avuto modo di fare la loro prima esperienza con il mondo della navigazione a vento. Quelli che ci si augura potranno essere i velisti del futuro hanno dapprima partecipato ad un rapido corso di addestramento a terra sulle nozioni principali della nautica e del soccorso in mare, quindi sono passati dalla teoria alla pratica calandosi in acqua a bordo di piccole imbarcazioni a vela. Alle 15 ed alle 17 un'analoga esperienza è stata poi concessa anche agli adulti. Un altro momento riservato ai bambini è stato il Pescaimparo, un laboratorio durante il quale i volontari dell'associazione di categoria Federcopesca hanno spiegato i segreti riguardanti i pesci e i mestieri tradizionali dei pescatori del mar Ligure. Se i bambini sono stati il fulcro del festival, anche per gli adulti le occasioni di svagarsi ed informarsi sui temi del mare non sono tuttavia mancate. Tra queste particolare attenzione hanno destato due dimostrazioni professionali sugli strumenti di sicurezza in mare e su come si costruisce una vela da regata. A curare i due momenti altrettanti sponsor tecnici della manifestazione, leader internazionali nei rispettivi settori: le Velerie San Giorgio di Casarza Ligure e l'azienda di abbigliamento sportivo North Sails. Molto pubblico anche per il dibattito "Mare che passione!", tenutosi alle 17 nell'area workshop.

MARCO TRIPODI

L'impegno dello Yacht Club

La salatura delle acciughe

FOCUS



OCCHIALINI PER IMMERSIONE VIRTUALE IN 3D

Per chi avesse sempre voluto provare l'esperienza del diving, lo stand 3D Diving Experience offre di esplorare in modo virtuale i fondali del Tigullio con un'innovativa simulazione in 3D. Esperienza dell'immersione subacquea, attraverso occhialini 3D e joystick.