Nautica La kermesse è durata 3 giorni

Vento in poppa per Tigullio Mare

In archivio con il segno più

LAVAGNA (vpo) Il successo della manifestazione, che ha dovuto anche sfidare le condizioni meteo variabili, induce gli organizzatori a pensare con slancio all'edizione 2011. Va in archivio con il segno più Tigullio Mare, la tre giorni organizzata dal Gal genovese in collaborazione con Totem Eventi, con il contributo e il patrocinio di Regione, Provincia, Comune di Lavagna, Fondazione Carige, Camera di Commercio di Genova e Distretto della nautica del Tigullio. Sede dell'evento, da venerdì a domenica, piazza Milano, a Lavagna. La formula dinamica e interattiva scelta quest'anno per Tigullio Mare ha incassato un buon risultato: oltre 40 le aziende partecipanti, tra sabato e domenica hanno partecipato ai corsi di vela oltre 70 ragazzi; 120 persone hanno preso parte alla minicrociera nel Golfo del Tigullio, in tre giorni 250 persone hanno assistito ai laboratori e oltre 150 a convegni e workshop.

In particolare, sono state molto apprezzate le iniziatove dedicate ai ragazzi e alle famiglie, confermando la vocazione di una kermesse mirata ad attrarre non solo un pubblico di esperti ma tutti coloro che amano il mare: una caratteristica vincente, che sarà confermata il prossimo anno.

Gli organizzatori di Tigullio Mare hanno deciso di varare l'iniziativa anche per dare un segnale importante in una fase negativa per il comparto della nautica. La crisi della cantieristica, che ha decretato anche il fallimento dei Cantieri Navali Lavagna, richiede nuove sinergie tra territorio, associazioni di categoria e istituzioni, come è stato sottolineato durante il convegno inaugurale.

Il taglio del nastro a Tigullio Mare l'evento organizzato a Lavagna per rilanciare il settore della nautica in crisi