



COMUNE DI LAVAGNA
Città Metropolitana di Genova

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Seduta del 17/03/2016

N. 31

**OGGETTO: CONSULTAZIONE REFERENDARIA DI DOMENICA 17 APRILE 2016.
INDIVIDUAZIONE E DELIMITAZIONE DEGLI SPAZI DA DESTINARE ALLA
PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA.**

L'anno Duemilasedici, addì diciassette del mese di Marzo, alle ore 09:15 convocata nei modi e nei termini di legge, si è riunita nella solita sala delle adunanze la Giunta Comunale composta dai Signori:

	PRESENTE	ASSENTE
1. SANGUINETTI GIUSEPPE - Sindaco	X	
2. BARBIERI LUIGI - Vice Sindaco	X	
3. VATTUONE ANNABELLA - Assessore	X	
4. BERSAGLIO DANILO - Assessore		X
5. REBORI NICOLETTA - Assessore		X
6. LOBASCIO ROSARIO - Assessore	X	
T O T A L E	4	2

Presiede la seduta il Sindaco Dott. Giuseppe SANGUINETTI.

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott.ssa Stefania Caviglia.



LA GIUNTA COMUNALE

Su relazione e proposta del Sindaco Dott. Giuseppe Sanguineti ed in conformità della proposta di deliberazione allegata all'originale;

PREMESSO che:

- con Decreto del Presidente della Repubblica in data 15 febbraio 2016, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale, n. 38 del 16 febbraio 2016 è stato convocato, per domenica 17 aprile 2016, il referendum popolare abrogativo sulle trivellazioni in mare;

VISTA la Circolare della Prefettura - Ufficio territoriale del Governo di Genova prot. n. 0011665/2016/AREA2 del 01/03/2016 che richiama i principali adempimenti prescritti dalla normativa vigente in materia di propaganda elettorale;

VISTO che l'art. 1, comma 1° della Legge 4 aprile 1956 n. 212 e successive modifiche ed integrazioni contenente le "Norme per la discipline della propaganda elettorale", stabilisce che l'affissione di stampati, giornali murali od altri e di manifesti di propaganda elettorale, da parte di partiti o gruppi politici che partecipano alla competizione elettorale con liste di candidati, sia effettuata esclusivamente negli appositi spazi a ciò destinati in ogni Comune c.d. "propaganda diretta";

VISTO, altresì, l'art. 2 della suddetta Legge, così come modificato dall'art. 2, della Legge 24 aprile 1975, n. 130 e dall'art. 1, comma 400, lett. h) della Legge 27/12/2013, n. 147, che fa obbligo di stabilire e delimitare in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, distintamente per ciascuna elezione, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti inerenti la propaganda elettorale, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

DATO ATTO che il numero degli spazi stabilito per ciascun centro abitato in base alla popolazione residente ed indicato nell'articolo 2, comma 2° della Legge n. 212/1956 è stato ridotto della metà dall'articolo 1, comma 400, lett. h), della Legge 27 dicembre 2013, n. 147 "Legge di stabilità 2014" e che, pertanto, risulta così stabilito:

- da 150 a 3.000 abitanti: almeno 1 e non più di 3;



- da 3.001 a 10.000 abitanti: almeno 3 e non più di 5;
- da 10.001 a 30.000 abitanti: almeno 5 e non più di 10;
- da 30.001 a 100.000 abitanti e nei capoluoghi di provincia aventi popolazione inferiore: almeno 10 e non più di 25;
- da 100.001 a 500.000 abitanti: almeno 25 e non più di 50;
- da 500.001 a 1.000.000 abitanti: almeno 33 e non più di 166;
- oltre 1.000.000 di abitanti: almeno 166 e non più di 333;

ATTESO che la Giunta Comunale deve procedere agli adempimenti sopra descritti dal 33° al 31° giorno antecedente quello della votazione, nella fattispecie da martedì 15 marzo 2016 a giovedì 17 marzo 2016;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 400, lett. h) della Legge 27/12/2013, n. 147, ha abrogato la propaganda indiretta, cioè la propaganda effettuata dai cosiddetti "fiancheggiatori" che non partecipano direttamente alla competizione elettorale (associazioni, circoli, comitati, ecc.);

CONSIDERATO che in questo Comune con numero di abitanti al 31/12/2015 pari a 12.791, si trovano n. 5 centri abitati con popolazione superiore ai 150 abitanti;

VISTA la necessità di procedere a quanto stabilito dalle richiamate leggi in materia di propaganda elettorale;

RITENUTO, pertanto, che il numero degli spazi riservato alla propaganda elettorale diretta deve stabilirsi per ciascun centro abitato in base alla relativa popolazione residente, secondo la tabella di cui all'art. 2, comma 2, della legge richiamata;

DATO ATTO che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

DATO ATTO che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;

RILEVATO che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal Responsabile del procedimento Dott.ssa Lorella con il supporto tecnico della Dott.ssa Franca Cardinali - Ufficio Segreteria del Sindaco e Ufficio Servizi Cimiteriali;

DATO ATTO, relativamente alla proposta di deliberazione in argomento, dei pareri, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis del D. Lgs. 18.08.2000, n. 267 e ss.mm.ii., seguenti ed agli atti:

- parere favorevole del Dirigente del Settore Servizi al cittadino e Finanziari,



Dott. ssa Lorella Cella in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa in data 15/03/2016;

- parere favorevole del Dirigente del Settore Servizi al cittadino e Finanziari,
Dott. ssa Lorella Cella in ordine alla regolarità contabile in data 15/03/2016;

VISTO l'art. 48 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni;

Con voti favorevoli n° 4 (assenti gli Assessori Danilo Bersaglio e Nicoletta Rebori), palesemente espressi.

DELIBERA

1) di individuare, per le motivazioni meglio specificate in premessa, n. 7 (sette) spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni, all'affissione di stampati, giornali murali o manifesti di propaganda elettorale da parte dei partiti o gruppi politici rappresentati in Parlamento ed i promotori del referendum che partecipano direttamente alla consultazione referendaria;

2) di stabilire e delimitare l'ubicazione degli spazi riservati alla propaganda elettorale diretta, così come nel prospetto di seguito indicato:

DENOMINAZIONE CENTRO ABITATO	N. ABITANTI	N. SPAZI ELEZIONI REGIONALI
LAVAGNA (centro) - P.zza Europa - Stazione Ferroviaria di Lavagna - di fronte al bar - Via Ekengren - giardini pubblici	8.581	3
LOC. NS. SIGNORA DEL PONTE - Via Ponte della Maddalena	1.146	1
SANTA GIULIA - Santa Giulia zona Chiesa	620	1
ARENELLE - Giardini pubblici di Cavi Arenelle	1.356	1
CAVI - marciapiede di fronte a Hotel Doria	1.088	1
TOTALI	12.791	7

3) di dare atto che il responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Lorenza Cella la quale ha curato l'istruttoria ed è incaricata di ogni ulteriore atto in esecuzione alla presente deliberazione ai sensi dell'articolo 6 della Legge 07/08/1990 n. 241 (nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche ed integrazioni;

Quindi,

LA GIUNTA COMUNALE

Stante l'urgenza di dare immediata esecuzione al provvedimento;

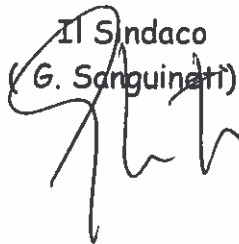
All'unanimità dei voti, palesemente espressi;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, 4° comma, del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Sindaco
(G. Sanguinetti)



Il Segretario Generale
(S. Caviglia)



=====
Pubblicata in data 18/03/2016 sul proprio sito informatico ai sensi dell'art. 32 della Legge n. 69/2009.



Il Messo Comunale



=====
La presente deliberazione è stata pubblicata sul sito informatico di questo Comune nei termini suindicati ed è divenuta esecutiva il _____, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lvo 18/08/2000, n. 267.

Lavagna, _____

Il Segretario Generale
(S. Caviglia)